1. Tổng Quan.

I.1 Mục đích:

- Tài liệu đặc tả phần mềm này mô tả các yêu cầu về chức năng và thực thi của hệ thống websize bán sách trực tuyến. Từ tài liệu này ta có thể đi tới cái giai đoạn khác của quy trình phát triền phần mềm.

I.2 Phạm vi:

- Mô tả các chức năng của hệ thống. Tài liệu này sẽ được dùng trong các giai đoạn phân tích thiết kế và kiểm thử hệ thống.

I.3 Tài liệu tham khảo.

- Giáo trình *công nghệ phần mềm* PGS.TS. Võ Trung Hùng ( Đại học đà nẵng )

- Giáo trình Phân tích và thiết kế hướng đối tượng PGS.TS. Nguyễn Thanh Bình ( Đại học bách khoa – Đại học đà nẵng )

I.4 Các thuật ngữ viết tắt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Thuật ngữ | Diễn giải |
| 1 | SQL | Ngôn ngữ truy vấn mang tính cấu trúc |
| 2 | Xampp | Là chương trình tạo máy chủ web |
| 3 | Admin | Quản trị hệ thống |
| 4 | CNTT | Công nghệ thông tin |
| 5 | HTTTQL | Hệ thống thông tin quản lý |
| 6 | Wan | Mạng diện rộng |

1. Nội Dung.

II.1 Tổng quan hệ thống.

II.1.1 Phát biểu bài toán.

* Ngày nay việc mua bán online đã trở nên rất quen thuộc với tất cả mọi người. Chỉ cần cầm smatphone , máy tính là ta có thể có những món hàng theo sở thích của mình. Vì vậy nhóm 12 chúng em đang nghiên cứu và phát triển hệ thống bán sách trực tuyến nhằm phục vụ nhu cầu của khách hàng yêu đọc sách.

II.1.2 Mục tiêu hệ thống.

* Xây dựng websize cho phép khách hàng cũng như người quản trị tương tác với hệ thống qua giao diện web thân thiện và dễ sử dụng.
* Khách hàng có thể đăng nhập, đăng kí tải khoản, tìm kiếm theo tên sách, giá sách, năm xuất bản, tác giả, mua sách, xem đơn hàng và hủy đơn hàng.
* Người bán hàng có thể đăng nhập vào hệ thống. Thêm thể loại sách,

thêm sách , cập nhật thông tin sách, xóa sách, và xem các đơn hàng của khách hàng.

* Hệ thống còn cung cấp khả năng bảo mật cao.

II.1.3 Pham vi hệ thống.

II.1.3.1 Danh sách nhóm người dùng.

|  |  |
| --- | --- |
| User | Là khách hàng có nhu cầu mua sách trực tuyến qua websize. |
| Admin | Là người sử dụng websize để bán sách trực tuyến. |

II.1.3.2 Mô hình tổng thể của hệ thống.

Người quản trị

Khách hàng

wwwsafdsw

Hệ thống websize bán sách

II.2 Quy trình nhiệp vụ.

II.2.1 Bảng tổng quan quy trình nhiệp vụ của hệ thống.

II.2.2 Quy trình nhiệp vụ chung.

II.2.2.1 Quy trình thêm mới.

II.2.2.1.1 Thêm mới thông tin khách hàng.

* + Mỗi khách hàng khi tham gia mua hàng tại trang web sẽ phải đăng kí 1 tài khoản để mua hàng. Dựa trên thông tin tài khoản này người bán hàng có thể lấy được thông tin khách hàng và giao hàng dễ hàng.
  + Việc đăng kí tải khoản khách hàng phải cung cấp :
    - Họ tên đầy đủ.
    - Địa chỉ.
    - SDT.

II.2.2.1.2 Thêm mới thể loại sách.

* + Người quản trị có thể thêm các thể loại sách

II.2.3 Phân hệ quản trị thông tin.

II.3.3.1 Quản lý thông tin khách hàng.

II.3.3.1.1 Thêm mới thông tin khách hàng.

* Mỗi khách hàng khi tham gia mua hàng tại trang web sẽ phải đăng kí 1 tài khoản để mua hàng. Dựa trên thông tin tài khoản này người bán hàng có thể lấy được thông tin khách hàng và giao hàng dễ hàng.
* Việc đăng kí tải khoản khách hàng phải cung cấp :
  + Họ tên đầy đủ.
  + Địa chỉ.
  + SDT.

II.3.3.1.2 Đăng nhập vào hệ thống.

* Sau khi đăng kí tải khoản, khách hàng có thể đăng nhập vào hệ thống để bắt đầu mua hàng.

II.3.3.2 Quản lý thể loại sách.

II.3.3.2.1 Thêm mới thể loại.

* Người quản trị có quyền tạo ra danh sách các thể loại sách của cửa hàng.
* Việc tạo thể loại giúp cho người mua có thể dễ dàng tìm kiếm loại sách mà họ mong muốn. Điều này tốt cho trải ngiêm của người dùng.

II.3.3.2.2 Sửa thể loại.

* Người quản trị có thể sửa thể loại sách của mình.

II.3.3.2.3 Xóa thể loại sách.

* Người quản trị có thể xóa bỏ các thể loại sách mà cửa hàng không còn kinh doanh.

II.3.3.3 Quản lý đơn hàng.

II.3.3.2.1 Thêm mới thông đơn hàng.

II.3.3.2.2 Sửa thông tin đơn hàng.

II.3.3.2.3 Xóa thông tin đơn hàng.

II.3.3.2.4 Cập nhật thông tin đơn hàng.

II.2.4 Mô tả các bước trong quy trình.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bước | Mô tả | Ghi chú |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |